

INTRODUCCIÓN A LA AUTOPUBLICACIÓN DE LIBROS

Este taller es un preámbulo práctico al universo de la autopublicación. A lo largo de la jornada de 3 a 4 horas ajustables, los participantes conocerán las principales etapas del proceso desde la escritura y la edición hasta el diseño, la impresión y la distribución digital, comprendiendo cómo se articulan y qué decisiones deben tomar para iniciar su propio camino de autogestión editorial.

ESTRUCTURA DEL TALLER

MÓDULO	DURACIÓN	OBJETIVO
BIENVENIDA	25 MIN	PRESENTACIÓN GENERAL, ROMPEHILOS Y PANORAMA DE LA AUTOPUBLICACIÓN.
DE LA IDEA AL MANUSCRITO	40 MIN	ACTIVIDAD PARA DESARROLLAR Y PULIR IDEAS MADRE DE PRODUCTOS LITERARIOS.
PLATAFORMAS Y ASPECTOS TÉCNICOS	30 MIN	DEMOSTRACIÓN GUIADA DE REQUISITOS TÉCNICOS, Y FORMATOS EN PLATAFORMAS COMO AMAZON KDP, INGRAMSPARK Y OPCIONES LOCALES
EDICIÓN MICRO Y MACRO	25 MIN	PROFUNDIZACIÓN EDITORIAL ROLES DEL AUTOR INDIE: CORRECTOR, LECTOR BETA, DISEÑADOR.
ASPECTOS LEGALES	25 MIN	REGISTRO DE OBRA, ISBN, DEPÓSITO LEGAL Y CONTRATOS.
MARKETING LITERARIO	25 MIN	MARCA DE AUTOR, LANZAMIENTO Y FINANZAS BÁSICAS.
ACTIVIDAD FINAL	40 MIN	CADA AUTOR PRESENTA SU LIBRO EN 60 SEGUNDOS. RETROALIMENTACIÓN Y CIERRE.



PERFIL DE LA FALICITADORA

Ivanna es ingeniera geógrafa, escritora y creadora del proyecto Lectoalienada, que impulsa la lectura y la escritura como espacios de libertad, autogestión y transformación cultural. Ha desarrollado procesos de formación literaria y asesoría editorial con enfoque en independencia creativa y sostenibilidad del autor.

* En algunos encuentros, el taller contará también con la participación de invitados especializados en temas específicos del proceso de autopublicación, que complementarán la experiencia con su conocimiento y trayectoria profesional.



BENEFICIOS Y RESULTADOS ESPERADOS

Al finalizar el taller, los participantes comprenderán mejor el proceso de autopublicación y sumado a ello habrán fortalecido su relación con la escritura y su identidad como autores. Este espacio les brindará herramientas prácticas y claridad conceptual, pero también la motivación y la confianza necesarias para dar forma a su proyecto literario con independencia y propósito. Más allá del aprendizaje técnico, el taller ofrece una experiencia de comunidad y reflexión creativa, donde cada participante descubre que publicar es un acto de afirmación personal.

INVERSIÓN Y CONDICIONES

El valor del taller varía según la modalidad, el número de participantes y los requerimientos logísticos de la organización y/o institución.

La tarifa base es de \$500.000 COP para la modalidad presencial y \$250.000 COP para la modalidad virtual, con un **máximo de 10 participantes** por grupo. El costo incluye la facilitación del taller, materiales de apoyo, guía o manual del participante, certificados e invitados especializados cuando aplique. Estos valores son orientativos, incluyen impuestos y no contemplan viáticos de viaje en caso de requerirse desplazamiento.

La forma de pago se establece en dos partes: 50% para la reserva y coordinación y 50% al finalizar el taller.
En caso de reprogramación, esta deberá notificarse con al menos **24 horas de anticipación**.

Para acuerdos específicos, ampliación de cupos o negociaciones institucionales, puede escribirse al correo ivanna@lectoalienada.com o lectoalienada@gmail.com



"Democratizar la literatura comienza por enseñar a gestionarla: cuando el autor entiende el proceso, las ideas se hacen libro." - **Ivanna Muñoz**



Conoce más de nuestros servicios en www.lectoalienada.com

